



Cofinancé par
l'Union européenne



Liberté
Égalité
Fraternité



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Liberté
Égalité
Fraternité



ECOLE DE LA 2^{ÈME} CHANCE D'ALÈS

GRETA-CFA GARD-LOZÈRE

COPIL 2026

JEUDI 22 JANVIER 2026

10H

Ordre du jour

- Mot d'accueil de la Région et tour de table
- Bilan quantitatif et qualitatif 2025
- Présentation des activités ou réalisations de l'école
- Perspectives et projets 2026
- Témoignages
- Questions diverses



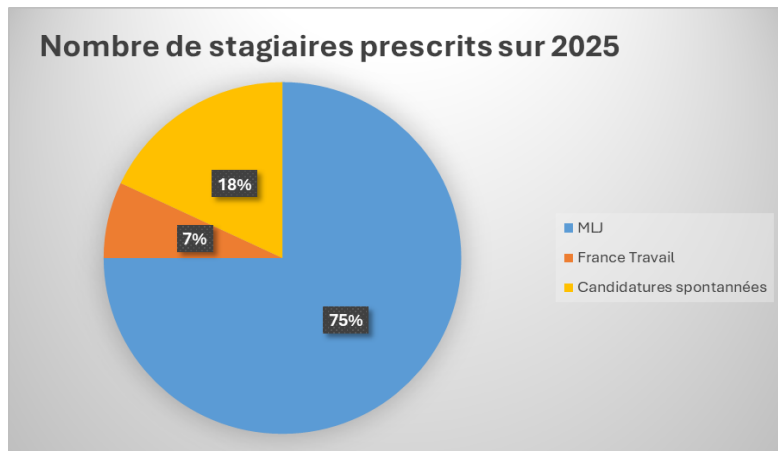
agence nationale
de la cohésion
des territoires



Bilan des orientations

Orientations 2025

126 candidats



Prescripteur	Nb de prescriptions	Nb de candidats retenus	Nb de candidats Non retenus
MLJ Alès	88	37	25
FRANCE TRAVAIL	11	3	7
Candidature spontanée	27	10	17
TOTAL	126	50	49

Bilan du nombre de mineurs orientés en 2025

Prescripteur	Mineur	Part mineur
MLJ Alès	42	27.81%
FRANCE TRAVAIL		
Candidature spontanée	6	3.97%
TOTAL	48	31.79%

Bilan du nombre de jeunes issus d'un QPV orientés en 2025

Prescripteur	QPV	Part QPV
MLJ Alès	31	20.53%
FRANCE TRAVAIL	1	0.66%
Candidature spontanée	3	1.99%
TOTAL	35	23.18%



agence nationale
de la cohésion
des territoires



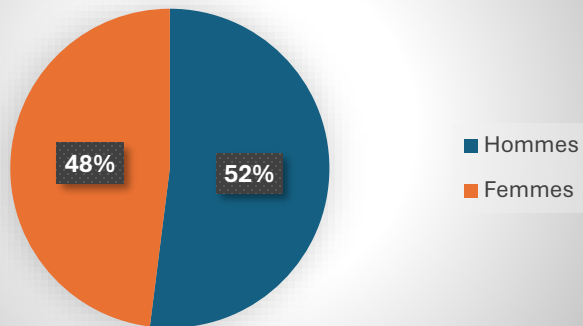
Bilan des intégrations

Bilan 2025

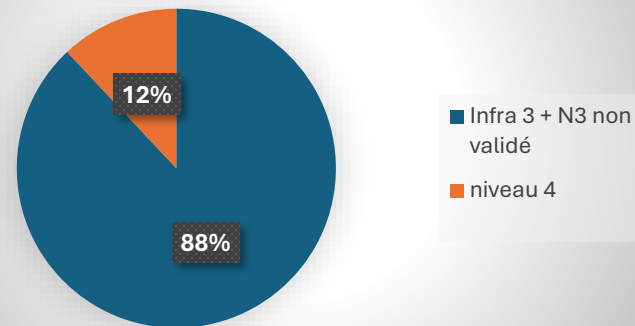
Effectif prévisionnel du BDC	50	Nombre de stagiaires intégrés	50	100 %
		Nombre de stagiaires engagés	41	Actuellement 83 % du BDC
		Nombre de départ avant engagement	9	Actuellement 18 % du nbre d'intégrés

Bilan 2025

Typologie des Publics



Niveau d'entrée



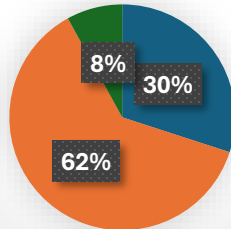
Bilan 2025

50 entrants

Objectifs mineurs	Objectif QPV
Max 33 %	38 %
30 %	38 %

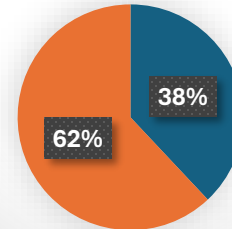
Age des Publics

■ Mineurs ■ 18 à 21 ans ■ 22 à 25 ans



Publics issus des QPV

■ QPV ■ Non QPV

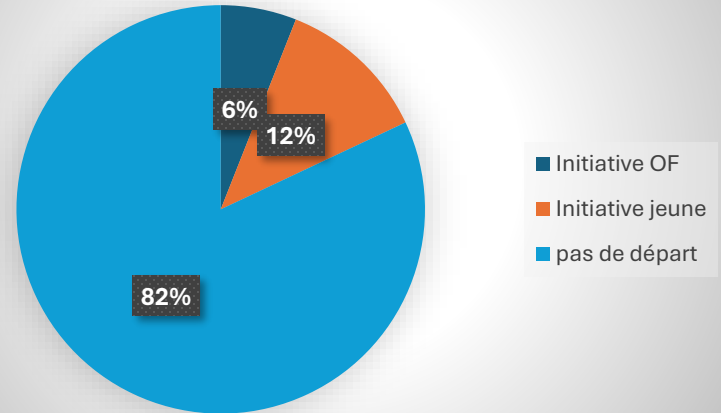


Zoom sur les départs avant engagement

50 entrants

Raisons	Nb de stagiaires
Le dispositif ne convient pas	6 dont 1 orientation CEJ adapté
Préfère financièrement le CEJ	1
Non maitrisable: déménagement / santé	2
TOTAL	9

Départs avant engagement



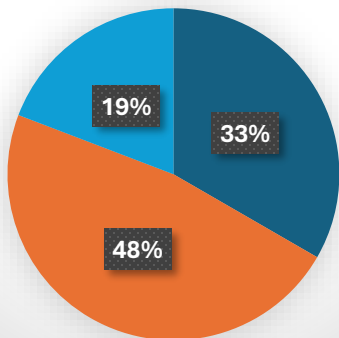


Bilan des sorties 2025

Bilan 2025

Insertion Professionnelle fin de formation

■ Sorties Positives ■ Sorties dynamiques ■ Sorties FPSS



Sorties positives	12	
En formations qualifiantes ou diplômantes	7	
En contrats de travail	4	
	dont CDI	1
	dont CDD (+ interim) de 6 mois et +	1
	dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois	2
En contrats de travail en alternance	0	
	dont contrat d'apprentissage	0
	dont contrat de professionnalisation	0
En contrats de travail "aidés"	1	
En création d'entreprises	0	

Bilan 2025

Sorties dynamiques	17
dont CDD ou intérim < 2 mois	2
dont Service civique	1
dont réorientation vers des structures d'insertion spécifiques	12
Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise	0
Autres solutions formations préqualifiantes	2

Un total de 81% de sorties positives et dynamiques

Sorties sans solution	7
dont abandons pendant le parcours	5
dont exclusions pendant le parcours	2
dont fins de parcours sans solution (FPSS)	0



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Bilan des suivis post-parcours

Bilan 2025

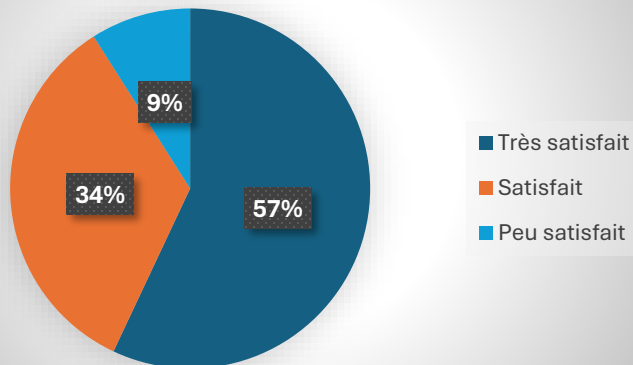
Résultats post-parcours

	Chiffres période
Taux de contact moyen en suivi post-parcours	
Nombre moyen de contacts par stagiaire	
Situations positives	13
En formations qualifiantes ou diplômantes	7
En contrats de travail	5
dont CDI	1
dont CDD (+ interim) de 6 mois et +	2
dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois	2
En contrats de travail en alternance	0
dont contrat d'apprentissage	0
dont contrat de professionnalisation	0
En contrats de travail "aidés"	1
En création d'entreprises	0
Situations dynamiques	18
dont CDD ou intérim < 2 mois	2
dont Service civique	3
dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques	11
dont réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise	0
dont autres solutions formations préqualifiantes	2
Fin d'accompagnement sans solution	0

Soit un total de 86% de sorties positives et dynamiques

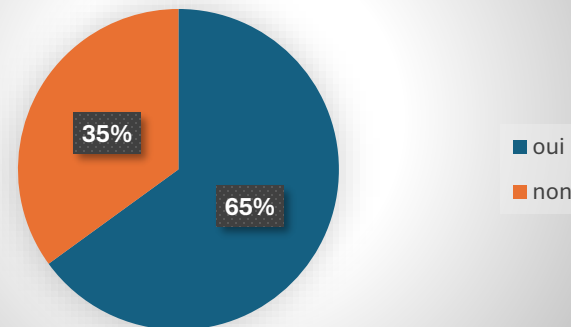
Résultats enquêtes satisfaction stagiaires 2025

Satisfaction globale de la formation



Soit un taux de satisfaction de 91%

A l'issue de la formation, considérez-vous que votre projet est validé ?



Soit un taux de satisfaction de 65%



Cofinancé par
l'Union européenne



Liberté
Égalité
Fraternité



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Liberté
Égalité
Fraternité



Activités & Projets pédagogiques

Activités 2025

Semaines à thèmes

Objectifs :

- **Découverte d'un secteur professionnel et ses métiers**
- **Découverte des formations et entreprises locales du secteur**
- **Travail en APC autour du thème**

7 secteurs professionnels proposés :

- Les métiers de l'industrie
- Les métiers de bouche
- Les métiers du bâtiment
- Les métiers des nouvelles technologies
- Les métiers de l'environnement
- Les métiers du commerce
- Les métiers administratifs

Activités 2025

Zoom sur une semaine à thème :



- ❖ Intervention du PURPLE CAMPUS pour présenter les formations des métiers de bouche
- ❖ Présentation de l'entreprise LE TAISSON GOURMAND- Elodie Chiori
- ❖ Visite du Lycée Marie Curie à St Jean du Gard (Prévu en 2026)
- ❖ Histoire et culture de la gastronomie française

Activités prévues en 2026

e2c
OCCITANIE
Alès

Semaine à thème

MÉTIERS
DU TRANSPORT ET
DE LA LOGISTIQUE

e2c
OCCITANIE
Alès

Semaine à thème

MÉTIERS
DE L'
ÉVÉNEMENTIEL

e2c
OCCITANIE
Alès

Semaine à thème

MÉTIERS DES
SERVICES
À LA PERSONNE

Projets 2025

Réalisés :

- **Devoir de Mémoire : Visite du Camp des Milles**
- **Projet Journal de l'E2C d'Alès "la voie de l'E2C"**
- **Projet Eloquence – partenariat MAISON DE LA JEUNESSE**
- **Projet Confiance en soi - partenariat SALON MN**
- **Projet Escalade – partenariat ALES'CALADE**
- **Projet Sur la trace des Pros – partenariat FACE GARD**
- **Projet Partage et Jardinage – partenariat ANCR'AGE**
- **Projet Tous en forme ! - partenariat ARMEE DE TERRE**
- **Projet Découverte de la radio – partenariat RGO**

Projets 2025

Zoom sur :

Journal trimestriel de l'E2C d'Alès

Objectifs :

- Développer la communication orale et écrite
- Développer les compétences numériques
- Travail collectif
- Valorisation de soi
- Ouverture culturelle et citoyenne
- Enquêtes métier



Projets 2025

Zoom sur : Projet Confiance en soi

Objectifs :

- Comprendre l'impact de son image
- Savoir choisir une tenue adaptée
- Savoir se coiffer
- Maîtriser son budget
- Développer l'estime de soi et la confiance

Merci à notre partenaire SALON MN !



Projets 2025

Zoom sur :

Projet Sur la trace des Pros

Objectifs :

- Préparation à l'entretien d'embauche
- Découvrir un domaine professionnel
- Rencontre et "protalk" avec un professionnel de VEOLIA
- Visite entreprise : la station VEOLIA à St Hilaire de Brethmas

Merci à notre partenaire FACE GARD !



Projets 2025

Zoom sur : Projet Partage et Jardinage

Objectifs :

- Favoriser la cohésion
- Développer le travail d'équipe
- Créer du lien social
- Appréhender les bienfaits d'une activité manuelle et naturelle
- Mieux comprendre les enjeux environnementaux actuels

Merci à notre partenaire ANCR' AGE !



Perspectives et projets 2026

- ❖ Projet de végétalisation d'un espace urbain et commun – partenariat Ancr' Age
- ❖ Continuer les semaines à thèmes et en développer de nouvelles
- ❖ Descente d'une rivière en canoë avec Le Merlet
- ❖ Projet Tous en Forme !
- ❖ Projet diététique
- ❖ Projet Nettoyons la nature
- ❖ Projet commun à mettre en place avec l'E2C de Nîmes
- ❖ Projet Graff dans la cour de l'E2C...



Actions 2026

- ❖ Poursuivre le développement du réseau entreprise sur le territoire
- ❖ Lancement du nouveau site internet
- ❖ Poursuivre le travail engagé de diversification des orientations :
 - Renforcer le partenariat avec France Travail
 - Participer aux conseils citoyens et les cafés partenariaux dans le cadre de la Politique de la ville
 - Capter les « invisibles » : Organisation de journées portes ouvertes deux fois dans l'année : *Pré-programme : Visites organisées, Escape Game, Reportages jeunes, ateliers ...*
 - MLDS : Contact avec les coordonnateurs des lycées J.Prévert et JBD ainsi qu'avec le directeur du CIO
 - Campagne de communication de notre calendrier d'informations collectives à l'ensemble des prescripteurs potentiels



Témoignages

STAGIAIRES :

Aoi : 07/10/2025 → toujours en centre

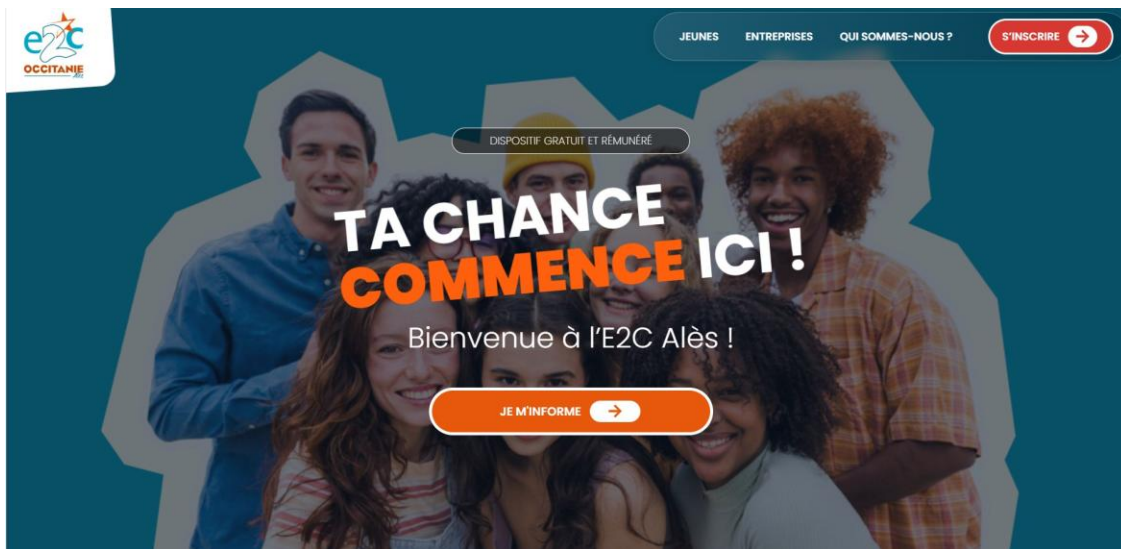
Hanaë : 03/11/2025 → toujours en centre

Axelle : 12/05/2025 au 19/12/2025 → CDD assistante administrative

Inès : 02/06/2025 au 28/11/2025 → Service Civique LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DU GARD

Présentation du nouveau site internet

Sabrina GOLLIER : Chargée de partenariat - Communication



E2C Alès



Remerciements

Merci de votre attention,

Merci à tous nos partenaires et financeurs

qui permettent à notre E2C d'exister et de se développer.

